



# Wij zijn op zoek naar een **E-commerce Professional** die keigoed kan blikgooien! Ben jij dat?

## Onze missie

Het merk BS Toys heeft als missie om iedereen van alle leeftijden te laten spelen zonder de interventie van telefoon, iPad of computer. BS Toys is een herkenbaar speelgoedmerk met hoogwaardig, educatief en actief speelgoed. Als merk vinden wij het essentieel voor de ontwikkeling van kinderen om te spelen. Al meer dan 15 jaar werken we met heel veel enthousiasme om het leven van kinderen nog meer plezier te geven. Dat doen we door speelgoed te ontwikkelen waar kinderen ten volle van kunnen genieten, urenlang actief zijn en al spelend leren. Naast winst willen we als merk ook daadwerkelijk impact maken. We hebben als merk reeds grote stappen gezet en wij zullen ons blijven inspannen om de komende jaren nog verder te groeien.

Ons kantoor is gevestigd in het centrum van Haarlem en dit is het hart van ons merk. In Haarlem ontwikkelen en testen we ons speelgoed en presenteren we ons merk internationaal. We promoten en verkopen onze producten via distributeurs en aanbevolen dealers over de hele wereld, inmiddels hebben we in meer dan 30 landen dealers van ons merk.

## E-commerce Professional

In deze functie ben je verantwoordelijk voor de online verkoop en merkpositionering op de online kanalen van BS-Toys. Je onderhoudt, analyseert en optimaliseert deze platformen en de digitale verkoop. Je zorgt voor een herkenbare en consistente merkuitstraling. Tevens initieer je campagnes en doe je productlanceringen. Mede op basis van data-analyses baseer je je doelstellingen en campagnes. Bij deze functie horen o.a. de volgende werkzaamheden en verantwoordelijkheden:

- Je bent verantwoordelijk voor de omzet- en margedoelstellingen van de online klanten.
- Je bent het eerste aanspreekpunt voor de online klanten van BS-Toys.
- Je maakt budgetten voor promotiecampagnes en deze monitor je continu.
- Je adviseert met betrekking tot de gewenste content en assortiment.
- Je geeft een forecast af voor artikelen met een hoge omloopsnelheid.
- Je benadert proactief nieuwe online kanalen die eventueel ook zouden passen bij BS-Toys.
- Je maakt productpagina's die aansluiten bij de merkuitstraling van BS Toys.

## Wie zoeken we

- Je hebt een afgeronde HBO opleiding in Commercie of marketing.
- Je hebt (minimaal) 2 jaar of meer relevante werkervaring in E-commerce, Marketing of online verkoop.
- Je hebt met marktplaatsen gewerkt (Amazon, bol.com e.o.).
- Je hebt een uitstekende mondelinge en schriftelijke beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.
- Je hebt passie voor E-commerce.
- Je bent sterk analytisch en goed met Excel (ook analyses).
- Je bent klantgericht en kunt goed zelfstandig werken.
- Je voelt je verantwoordelijk voor jouw klanten en doelstellingen.
- Vanzelfsprekend kun je je vinden in de missie van BS-Toys.

## Wat bieden we

- Passend salaris afhankelijk van ervaring(jaren) en opleiding.
- Een functie met veel eigen verantwoordelijkheid en vrijheid.
- Pensioen zonder eigen bijdrage.
- Mooi kantoor in het centrum van Haarlem (loopafstand van Haarlem CS).
- Mogelijkheid tot remote werken (flexibel m.b.t. werk/privé).
- Parttime is bespreekbaar.
- Een fijne werksfeer waar de mens centraal staat.

Is deze functie op je lijf geschreven en kun jij je identificeren met onze missie? Stuur dan een e-mail naar [marcel@bs-toys.com](mailto:marcel@bs-toys.com) met je c.v. en motivatie.

