



BS Toys heeft zijn speelgoed pijl en boog op jou gericht! Ben jij onze nieuwe **Marketing Professional**?

Onze missie

Het merk BS Toys heeft als missie om iedereen van alle leeftijden te laten spelen zonder de interventie van telefoon, iPad of computer. BS Toys is een herkenbaar speelgoedmerk met hoogwaardig, educatief en actief speelgoed. Als merk vinden wij het essentieel voor de ontwikkeling van kinderen om te spelen. Al meer dan 15 jaar werken we met heel veel enthousiasme om het leven van kinderen nog meer plezier te geven. Dat doen we door speelgoed te ontwikkelen waar kinderen ten volle van kunnen genieten, urenlang actief zijn en al spelend leren. Naast winst willen we als merk ook daadwerkelijk impact maken. We hebben als merk reeds grote stappen gezet en wij zullen ons blijven inspinnen om de komende jaren nog verder te groeien.

Ons kantoor is gevestigd in het centrum van Haarlem en dit is het hart van ons merk. In Haarlem ontwikkelen en testen we ons speelgoed en presenteren we ons merk internationaal. We promoten en verkopen onze producten via distributeurs en aanbevolen dealers over de hele wereld, inmiddels hebben we in meer dan 30 landen dealers van ons merk.

Marketing Professional

De Marketing Professional is verantwoordelijk voor het verder uitbouwen en professionaliseren van de uitingen rond de merknaam BS Toys en het bijbehorende assortiment. Je adviseert partners en dealers rondom de marketinguitingen van BS Toys. Daarnaast is het de ambitie om de merknaam BS Toys verder te laden. Het is een verantwoordelijke functie met onder andere de volgende werkzaamheden:

- Mede bepalen en vastleggen van de marketing- en communicatie strategie (online en offline).
- Ontwikkelen van de merkwaarde; doorvertalen van de verkoopstrategie in de marketingstrategie en deze doorvertalen in alle communicatie uitingen en de huisstijl.
- Begeleiden van dealers en retailers bij het in de markt aanbieden van BS producten, zodanig dat hun uitingen aansluiten bij de verkoop en marketingstrategie van BS.
- Mede ontwikkelen van de jaarlijkse catalogus.
- Introductiecampagnes voor nieuwe artikelen opzetten.
- Gaat in gesprek met distributeurs en retailers over de verkoop en marketing visie van BS.
- Creëren van (gratis) publiciteit en het volgen van de naamsbekendheid.
- Verzorgen van guerrilla marketing acties.
- Verzorgen van nieuwsbrieven voor de verschillende doelgroepen, zoals scholen, retail en distributeurs.
- Managen van projecten op het brede gebied van marketing en communicatie.

Wie zoeken we

- Je hebt een HBO/ WO werk en denk niveau, in de richting van Marketing & communicatie.
- Beschikt over werkervaring in een soortgelijke functie met consumentenartikelen. Ervaring in de speelgoed branche is zeer gewenst.
- Heeft een goede beheersing van het MS Officepakket en is bekend met de Adobe programma's.
- Je bent commercieel en je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.
- Je beschikt over een duidelijke visie op je vakgebied.
- Je bent een zelfstarter en toont ondernemerschap.
- Je bent creatief en je komt met originele ideeën.
- Je bent trendbewust en modieus.

Wat bieden we

- Passend salaris afhankelijk van ervaring(jaren) en opleiding.
- Een functie met veel eigen verantwoordelijkheid en vrijheid.
- Pensioen zonder eigen bijdrage.
- Mooi kantoor in het centrum van Haarlem (loopafstand van Haarlem CS).
- Mogelijkheid tot remote werken (flexibel m.b.t. werk/privé).
- Parttime is bespreekbaar.
- Een fijne werksfeer waar de mens centraal staat.

Is deze functie op je lijf geschreven en kun jij je identificeren met onze missie?
Stuur dan een e-mail naar marcel@bs-toys.com met je c.v. en motivatie.

