

Het merk BS Toys heeft als missie om iedereen van alle leeftijden te laten spelen zonder de interventie van telefoon, iPad of computer. BS Toys is een herkenbaar speelgoedmerk met hoogwaardig, educatief en actief speelgoed. Als merk vinden wij het essentieel voor de ontwikkeling van kinderen om te spelen. Al meer dan 15 jaar werken we met heel veel enthousiasme om het leven van kinderen nog meer plezier te geven. Dat doen we door speelgoed te ontwikkelen waar kinderen ten volle van kunnen genieten, urenlang actief zijn en al spelend leren.

We willen als merk daadwerkelijk impact maken. We hebben als merk reeds grote stappen gezet en wij zullen ons blijven inspannen om de komende jaren nog verder te groeien.

Ons kantoor is gevestigd in het centrum van Haarlem en dit is het hart van ons merk. In Haarlem ontwikkelen en testen we ons speelgoed en presenteren we ons merk internationaal. We promoten en verkopen onze producten via distributeurs en aanbevolen dealers over de hele wereld, inmiddels hebben we in meer dan 30 landen dealers van ons merk.

Marketing Manager

De marketing professional is verantwoordelijk voor het verder uitbouwen en professionaliseren van de uitingen rond de merknaam BS Toys en het bijbehorende assortiment. Je adviseert partners en dealers rondom de marketinguitingen van BS Toys. Daarnaast is het de ambitie om de merknaam BS Toys verder te laden. Het is een verantwoordelijke functie met onder andere de volgende werkzaamheden:

- Bepalen en vastleggen van de marketing- en communicatiestrategie (online en offline)
- Ontwikkelen van de merkwaarde; doorvertalen van de verkoopstrategie in de marketingstrategie en deze doorvertalen in alle communicatie uitingen en de huisstijl.
- Begeleiden van dealers en retailers bij het in de markt aanbieden van BS producten, zodanig dat hun uitingen aansluiten bij de verkoop en marketing strategie van BS.
- Mede ontwikkelen van de jaarlijkse catalogi
- Introductiecampagnes voor nieuwe artikelen opzetten
- Gaat in gesprek met distributeurs en retailers over de verkoop en marketing visie van BS.
- Creëren van (gratis) publiciteit en het volgen van de naamsbekendheid.
- Verzorgen van guerrilla marketing acties
- Verzorgen van nieuwsbrieven voor de verschillende doelgroepen.
- Managen van projecten op het brede gebied van marketing en communicatie.
- Social media management & Social strategy
- Influencer marketing & Public relations

Wie zoeken we?

- Je hebt een HBO werk en denk niveau, in de richting van Marketing & Communicatie.
- Beschikt over werkervaring in een soortgelijke functie met consumentenartikelen. Ervaring in de speelgoedbranche is zeer gewenst
- Bekend met de Adobe programma's, Google Analytics en social mediakanalen.
- Je bent commercieel en je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.
- Je beschikt over een duidelijke visie op je vakgebied
- Je bent een zelfstarter en toont ondernemerschap
- Je bent creatief en je komt met originele ideeën
- Je bent trendbewust en modieus



Wat bieden we?

- Passend salaris en voorwaarden afhankelijk van ervaring(jaren) en opleiding
- Een functie met veel eigen verantwoordelijkheid en vrijheid
- Hecht, ambitieus en professioneel team
- Mooi kantoor in het centrum van Haarlem (loopafstand van Haarlem Centraal Station)
- Mogelijkheid tot remote werken (flexibel m.b.t. werk/privé)
- Deze functie is voor 24 uur (eventueel flexibel)

Hopelijk hebben we je interesse gewekt en word jij onze nieuwe collega! Stuur alsjeblieft je CV en een korte toelichting naar marcel@bs-toys.com. Dank je wel alvast!